

Zarządzanie

Wybrane problemy zarządzania i finansów Studia przypadków

pod redakcją Wojciecha Grzegorzcyka



WYDAWNICTWO
UNIWERSYTETU
ŁÓDZKIEGO

Wstęp

Nauki o zarządzaniu są nierozzerwalnie związane z praktyczną działalnością organizacji, a kształcenie na poziomie wyższym w zakresie zarządzania cieszy się nadal popularnością na świecie i także w naszym kraju. Jedną z głównych metod wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu jest metoda *case study*. Od dawna w dużej części wyższych szkół amerykańskich i angielskich metoda ta jest dominująca. Studium przypadku (*case study*) to opis badanego obiektu (zjawiska) usytuowanego w określonych warunkach, miejscu i czasie. Takim obiektem może być przedsiębiorstwo, jego decyzje lub proces podejmowania decyzji. Studium przypadku odnosi się więc do prawdziwych lub bardzo prawdopodobnych sytuacji. Metoda *case study*, która polega na analizowaniu i omawianiu takich właśnie prawdziwych sytuacji, uczy podejmowania decyzji gospodarczych w konkretnych uwarunkowaniach i konsekwencji tych decyzji dla przedsiębiorstwa.

Prezentowana publikacja składa się z wprowadzającego opracowania omawiającego studium przypadku jako metodę badawczą i dydaktyczną w naukach o zarządzaniu oraz z 13 przypadków dotyczących wybranych problemów zarządzania. Ich autorami są doktoranci stacjonarnych i niestacjonarnych Studiów Doktoranckich w Zakresie Nauk o Zarządzaniu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Głównym celem jaki zamierzono osiągnąć dzięki tej publikacji jest uzupełnienie luki na rynku wydawniczym w zakresie zwartych pozycji zawierających studia przypadków z obszaru nauk o zarządzaniu. W literaturze fachowej możemy spotkać tylko kilka publikacji o zasięgu ogólnokrajowym, a także niewiele prac przygotowanych przez wydawnictwa o zasięgu lokalnym przed blisko dziesięcioma laty.

Zaprezentowane przypadki można pogrupować według problemów, jakich dotyczą. Pierwsza grupa odnosi się do zagadnień zarządzania strategicznego i marketingowego w przedsiębiorstwie (*Kierunki rozwoju przedsiębiorstwa Color Sp.J.; Wykorzystanie crowdsourcingu i Otwartej Innowacji na przykładzie platformy internetowej My Starbucks Idea; Decyzje strategiczne w przedsiębiorstwie – zmiana profilu działalności; LPP SA – ekspansja na rynki zagraniczne oraz zarządzanie profilem marek*). Autorzy tych przypadków podjęli próbę rozważania problemów rozwoju przedsiębiorstwa łącznie z zagadnieniami finansowania ich działań. Kolejne przypadki dotyczą zarządzania projektami (*Zarządzanie ryzykiem projektu na przykładzie projektu „Instalacja infrastruktury odbioru sygnału WiFi”*) i rachunkowości w przedsiębiorstwie (*Sprawozdawczość finansowa w przedsiębiorstwie produkcyjno-handlowym...; Przekształcenie ewidencji podatkowej na księgi handlowe na podstawie przedsiębiorstwa X*).

Następna grupa tekstów podnosi problemy zarządzania personelem w przedsiębiorstwie (*Systemy okresowej oceny pracowniczej...*; *Standaryzacja pracy jako narzędzia zarządzania personelem w Centrum Medycznym MedSafe*; *Kreowanie wizerunku pracodawcy z wyboru na przykładzie Leroy Merlin*). Kolejna zaś grupa omawia problemy zarządzania miastem, regionem i w administracji publicznej (*Wdrażanie podejścia procesowego w urzędach administracji publicznej*; *Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta – kierunki rozwoju*; *Promocja miasta na przykładzie Łodzi – założenia, realizacja, efekty*; *Inteligentne Systemy Transportowe jako narzędzie rozwiązywania problemów komunikacyjnych miast na przykładzie Łodzi*).

Autorzy wyrażają przekonanie, że prezentowana publikacja, zawierająca studia przypadków opisujące rzeczywiste sytuacje gospodarcze i przedsiębiorstwa, będzie wykorzystywana w procesie nauczania w wyższych szkołach w Polsce na kierunkach ekonomicznych i zarządzania.

Prezentowana publikacja pt. *Wybrane problemy zarządzania i finansów. Studia przypadków* zawiera 14 studiów przypadku (*case study*) z zarządzania i finansów. Studium przypadku jest to opis badanego obiektu (zjawiska, procesów) w określonych warunkach, miejscu i czasie. Współcześnie jedną z głównych metod wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu jest właśnie metoda *case study*, a w USA i Wielkiej Brytanii jest to metoda wręcz dominująca. Polega ona na analizowaniu i omawianiu prawdziwych (lub prawdopodobnych) sytuacji, uczy podejmowania decyzji gospodarczych w konkretnych uwarunkowaniach i przewidywania konsekwencji tych decyzji dla przedsiębiorstwa. Głównym celem stawianym publikacji jest uzupełnienie luki na rynku wydawniczym w zakresie zwartych pozycji zawierających studia przypadków z obszaru nauk o zarządzaniu i finansach. W literaturze fachowej możemy spotkać się tylko z kilkoma publikacjami o zasięgu ogólnokrajowym, a także z niewieloma publikacjami wydanymi przez wydawnictwa o zasięgu lokalnym przed prawie dziesięcioma laty.

Zaprezentowane przypadki można pogrupować według problemów, jakich dotyczą. Pierwsza grupa odnosi się do zagadnień zarządzania strategicznego i marketingowego. Kolejne dotyczą zarządzania i rachunkowości w przedsiębiorstwie. Następna grupa omawia problemy zarządzania personelem, a ostatnia koncentruje się na problemach zarządzania miastem, regionem i w administracji publicznej. Autorzy wyrażają przekonanie, że prezentowana publikacja, zawierająca studia przypadków opisujące rzeczywiste sytuacje gospodarcze i przedsiębiorstwa, będzie wykorzystywana w procesie nauczania w wyższych szkołach w Polsce na kierunkach ekonomicznych i zarządzania.



WYDAWNICTWO
UNIwersytetu
ŁÓDZKIEGO

www.wydawnictwo.uni.lodz.pl
e-mail: ksiegarnia@uni.lodz.pl
tel. (42) 665 58 63, faks (42) 665 58 62

ISBN 978-83-7969-716-8



9 788379 697168